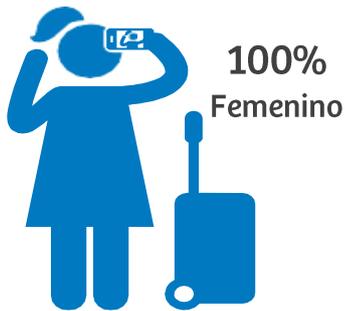


CONOCIENDO EL PERFIL DE LA VACACIONISTA NACIONAL POSCUARENTENA 2021

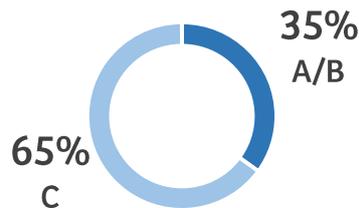
I. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Sexo



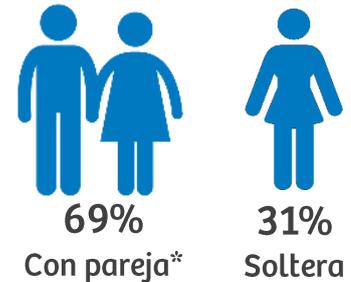
Total 100%

Nivel socioeconómico



Total 100%

Estado civil



Total 100%

(*) Pueden vivir juntos o no

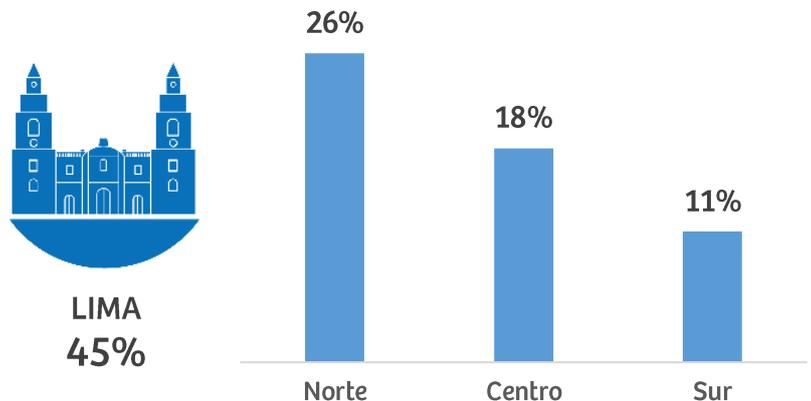
Edad



De 18 a 24 años	12%
De 25 a 34 años	29%
De 35 a 44 años	20%
De 45 a 64 años	39%

Total 100%

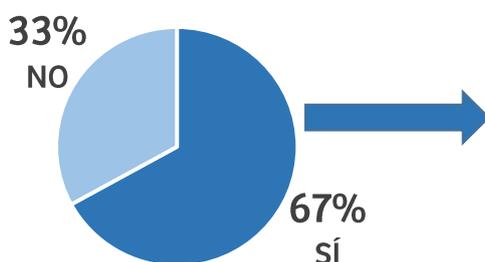
Región de residencia



Total 100%

II. ASPECTO PREVIO AL VIAJE

Búsqueda de información



Total 100%

Lugar de búsqueda de información

Redes sociales	69%
Página web Y tú qué planes?	53%
Foros/Blogs/Páginas web*	36%
Recomendaciones familiares/amigos	36%
Agencias de viaje/ de turismo en formato virtual	32%

Total múltiple

Base: Entrevistados que buscaron información turística
(*)Especializadas en turismo/viajes

III. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Regiones visitadas

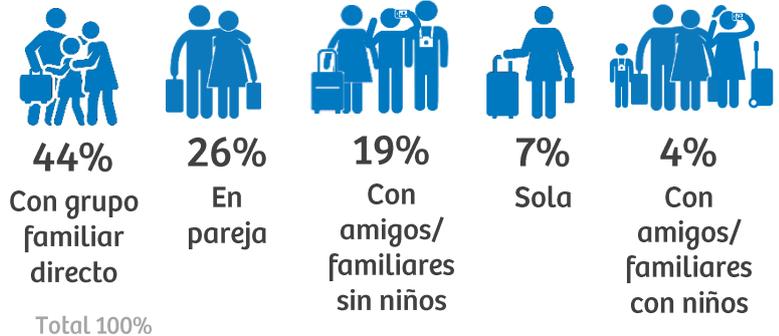
Cinco principales



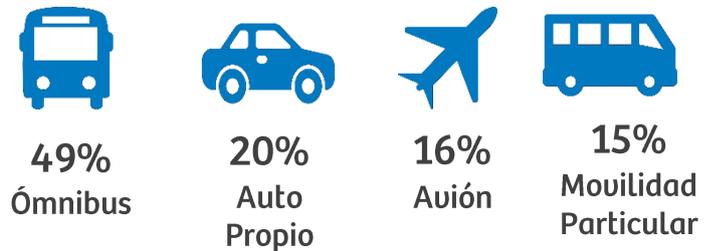
1. Ica	12%
2. Piura	12%
3. Cajamarca	11%
4. Lima	10%
5. Áncash	9%
Otros	46%

Total 100%

Grupo de viaje



Tipo de transporte utilizado



Organización del viaje

Compré todos los servicios por separado, sin utilizar una agencia de viajes (cuenta propia)	65%
Compré a algunos servicios por mi cuenta y otros con la ayuda de un agente de viajes	23%
Compré todos los servicios a través de un agente de viajes o tour operador	12%

Total 100%

Alojamiento utilizado



ALOJAMIENTO PAGADO
71%

Hotel 4 y 5 estrellas	8%
Hotel 3 estrellas	33%
Hotel 1 y 2 estrellas	8%
Hostal	5%
Casa de hospedaje pagada*/ Albergue/Bungaló/Club/ Departamento o casa alquilada	17%

Total 100%

(*) Casa de hospedaje pagada representa 11%.



CASA DE FAMILIARES / AMIGOS
26%



OTROS*
3%

Noches de permanencia



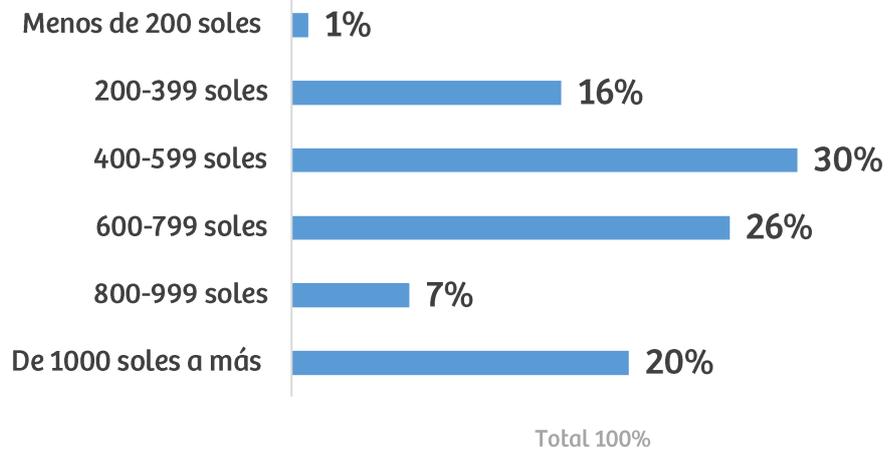
Noches Promedio
Entre 4 y 5



(*) Casa/departamento propio, carpas, campamento.

IV. GASTOS

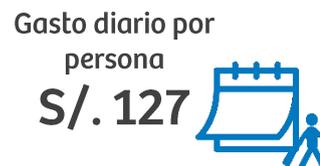
Gasto



Gasto por agencia de viaje



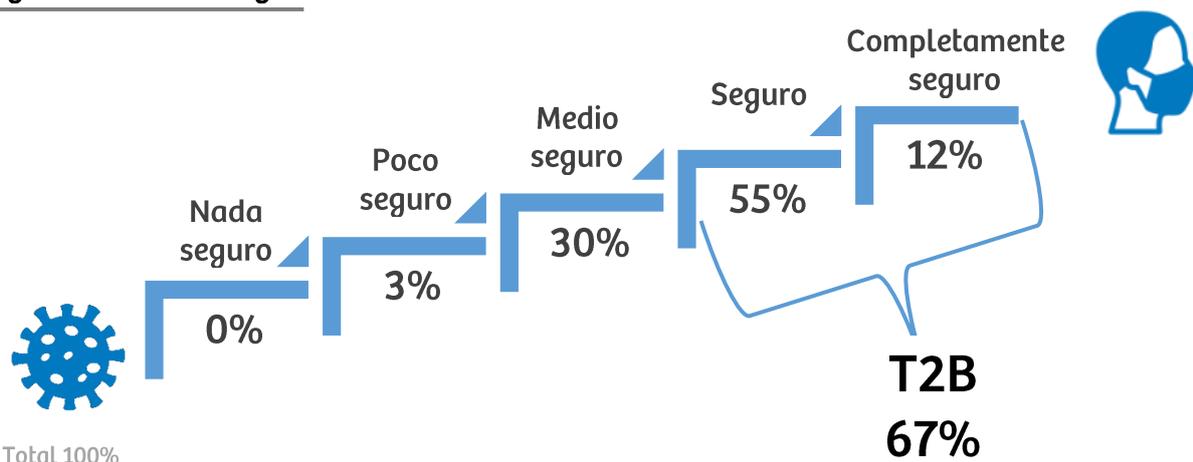
Gasto por cuenta propia



Nota: Datos referenciales debido al tamaño de la muestra.

V. BIOSEGURIDAD

Seguridad en el lugar



VI. ACTIVIDADES



53%
Turismo de naturaleza



31%
Turismo de sol y playa



16%
Bienestar



52%
Turismo urbano



24%
Compras



11%
Diversión nocturna



51%
Turismo gastronómico



22%
Turismo de aventura



7%
Comunitario



39%
Turismo cultural



17%
Esparcimiento

Total múltiple

Fincha técnica

Estudio: Perfil del Vacacionista y no Vacacionista Poscuarentena 2021 - Segmento: Vacacionista Mujer

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, a nivel nacional/urbano.

Muestra: 1,012 encuestas (123 corresponden a La Vacacionista Poscuarentena Mujer)

Trabajo de campo: del 12 al 27 de enero 2022.

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT)

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.